



# DIGITAL CHANGE MAKERS

Skills for business trainers



## Good Practice Guide

17 digitale hulpmiddelen voor  
ondernemers, bedrijfsadviseurs  
en onderwijs



Erasmus+

This project has been  
funded with support from  
the European Commission



## Inhoud

Inleiding .....	3
Methodiek .....	3
Structuur van de Good Practice Guide .....	3
Partnerintroductie en een overzicht van het gebruik van digitale hulpmiddelen in de organisaties.....	5
EUEI (Denemarken) .....	5
Momentum (Ierland) .....	6
Louth County Enterprise Fund (Ierland) .....	6
Omagh Enterprise Company (Noord Ierland) .....	7
National Enterprise Network (Verenigd Koninkrijk) .....	8
Noorderpoort (Nederland) .....	9
Good practices .....	10
1. Canvanizer .....	11
2. Business Plan Sjabloon .....	12
3. Mindjet (MindManager) .....	13
4. Cobra/Cobweb .....	14
5. Goldvision.....	15
6. Kahoot!.....	16
7. TMA EHRM .....	17
8. Youtube .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Google Apps .....	19
10. Adobe Creative Cloud .....	20
11. Ted Ed.....	21
12. Mintel .....	22
13. Digital Garage .....	23
14. Wordpress .....	24
15. Nearpod .....	25
16. Skype .....	26
17. Dropbox.....	27





## Introductie

Het doel van deze Good Practice Guide is het verzamelen van 17 voorbeelden uit Europese landen om te laten zien hoe ondernemers en bedrijfsadviseurs gebruik kunnen maken van digitale hulpmiddelen bij het adviseren van ondernemers.

De waarde van het gebruik van digitale tools en het aanleren van digitale competenties aan ondernemers en het MKB is dat deze bedrijven veel beter in staat zijn om succesvol te zijn in de digitale wereld; zo kunnen ze organiseren, zichzelf verbeteren, in contact komen met hun doelgroep en online marketing promoten.

Bedrijfsadviseurs zijn veel beter in staat om het MKB te adviseren en docenten kunnen hun studenten op een moderne manier adviseren. Bedrijfsadviseurs en docenten kunnen zich door deze gids laten inspireren om meer gebruik te maken van digitale tools. Wanneer u geïnspireerd bent, kunt u verder lezen in onze DCM Toolkit met nog meer van de beste digitale tools, klaar voor gebruik!

## Methodiek

Om informatie te verzamelen over het gebruik van digitale hulpmiddelen bij het onderwijs in ondernemerschap, hebben we gebruik gemaakt van de uitgebreide kennis van onze partners. Dit netwerk bestaat uit bedrijven, bedrijfsadviseurs, docenten en opleidingsinstituten waar onze EU-projectpartners aan verbonden zijn. Iedere partner heeft onderzoek gedaan om good practices van digitale tools te verzamelen en heeft onderzoek gedaan om een overzicht te geven van het gebruik van digitale tools in eigen land.

De methodiek van de Good Practice Guide is sterk gebaseerd op kennisdeling en peer learning (tussen partners en hun bredere netwerk). Dit voegt authenticiteit en geloofwaardigheid toe en heeft als bijkomend voordeel dat het de partners helpt te discussiëren over wat good practices zijn.

## Structuur van de Good Practice Guide

U kunt deze gids lezen als bedrijfsadviseur, startende ondernemer, student die een bedrijf wil starten en als docent. Natuurlijk is het ook van voordeel voor iedereen die geïnteresseerd is in het verbeteren van het gebruik van digitale hulpmiddelen in het ondernemerschap!

Voor elke deelnemende partner is er eerst een overzicht van het gebruik van digitale tools in het ondernemerschap. Vervolgens wordt een overzicht gegeven van 17 good practices.

Voor het gebruiksgemak hebben we de good practices die beschikbaar zijn in deze gids gestructureerd. We presenteren de tools in de volgorde van een startende of groeiende onderneming, te beginnen met de creatieve en inspirerende fase, het schrijven van een businessplan, de samenwerking binnen een team en het creëren van een online marketingstrategie. Voor elk van deze stappen delen we de beste digitale tools die u kunnen helpen om uw bedrijf of klanten naar een hoger niveau te tillen!

Er zijn natuurlijk nog veel meer tools om uit te kiezen, maar onze eigen ervaring heeft geleerd dat deze tools als inspiratie en een goed startpunt kunnen dienen.

Voor elke categorie is er een tool (onderstreept) die u ook terug vindt in de Digital Change Makers Toolkit. Deze toolkit geeft uitgebreidere informatie in vijf stappen over het gebruik van de online. Naast deze overlappende tools zijn er 14 nieuwe tools opgenomen in de Toolkit.

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)





## 1. Tools voor Business planning & Projectmanagement

- a. Canvanizer
- b. Business Plan Sjabloon
- c. Mindjet

## 2. Tools voor Netwerken

- a. Goldvision
- b. Skype

## 3. Tools voor Samenwerking

- a. Dropbox
- b. TMA EHRM
- c. Youtube
- d. Google Apps

## 4. Tools voor Creatieve lessen

- a. Ted Ed
- b. Kahoot
- c. Adobe Creative Cloud

## 5. Tools voor Onderzoek & Presentatie

- a. Mintel
- b. Digital Garage
- c. Wordpress
- d. Cobra
- e. Nearpod

De tools worden gepresenteerd als beknopte casestudies. We tonen de toepasbaarheid voor:

- Verschillende soorten organisaties; bijvoorbeeld bedrijfsadviesbureaus, kleine bedrijven en onderwijs.
- De ontwikkeling van verschillende vaardigheden. Sommige instrumenten omvatten digitaal onderwijs als onderwijsmiddel, andere omvatten digitaal onderwijs als doel van het onderwijs.
- Verschillende leeromgevingen/type situaties waarin de tool gebruikt kan worden:
  - o Klassikaal onderwijs
  - o Coaching
  - o Afstandsonderwijs (webinars, enz.)

Voor alle tools worden op dezelfde wijze dezelfde stappen doorlopen. Op deze manier is het gemakkelijk om te zien wat het hoofddoel van de tool is, voor welke informatie het wordt gebruikt, in welke situatie het wordt gebruikt en op wie het is gericht.

Op deze manier laat de Digital Change Makers Good Practice Guide zien welke praktische stappen bedrijfsadviseurs, organisaties en docenten kunnen nemen om de kwaliteit van hun werk met digitale middelen te verbeteren.





## Partnerintroductie en een overzicht van het gebruik van digitale hulpmiddelen in de organisaties

Dit deel van de Good Practice Guide bevat een overzicht van het gebruik van digitale hulpmiddelen in elk partnerland. Alle partners hebben een overzicht gegeven van het gebruik van digitale hulpmiddelen door kleine en middelgrote ondernemingen.



### EUEI – European E-Learning Institute (Denemarken)

*EUEI (European E-Learning Institute) is gespecialiseerd in het creëren van krachtige online platforms, meeslepende inspirerende onderwijsomgevingen en het aanbieden van middelen en tools om echt waardevolle leerervaringen te creëren. Zij maken gebruik van het concept van 'Leven Lang Leren', dat een verdere verrijking biedt aan lerenden in een breed scala van (MKB-)sectoren, met onderwerpen die professioneel en/of persoonlijk van aard zijn. EUEI hecht grote waarde aan het informele en flexibele karakter van Leven Lang Leren en het ontwikkelen van flexibele, online cursussen voor degenen die zichzelf willen verbeteren en een voorsprong willen behouden in hun carrière en in het bedrijfsleven.*

Denemarken is het land met het sterkste ondernemersklimaat ter wereld, wat betreft de mogelijkheid voor burgers om nieuwe ideeën te realiseren en hun leven, inkomen en welzijn te beïnvloeden.

Het aantal startende ondernemers in Denemarken is de afgelopen jaren gestaag toegenomen en is internationaal gezien hoog.

Volgens de DESI-index (Digital Economy and Society Index) is Denemarken het meest digitale land in Europa. Bedrijven en ondernemers zijn zeer digitaal geletterd (althans in vergelijking met de rest van Europa) - alle belastingcommunicatie vindt bijvoorbeeld plaats binnen het internetbankiersysteem van het bedrijf.

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## Momentum (Ierland)

momentum  
[educate + innovate]

*Momentum is een Ierse trainingsorganisatie die zich richt op het ontwikkelen van onderwijs, platformen en ondernemingsprogramma's met een speciale focus op ondernemerschap en innovatie. Ze bevorderen het bewustzijn van de innovatieve benaderingen die beschikbaar zijn via e-learning en mobiel leren. Momentum traint meer dan 500 leerlingen per jaar via een mix van klassikale groepstraining, coaching en online leren. Momentum organiseert ook jaarlijks netwerkevenementen waar innovatieve leermiddelen met (nieuwe) ondernemers worden gedeeld.*

Momentum is actief in het aanbieden van opleidingen in ondernemerschap en zegt dat er momenteel niet veel digitale instrumenten/middelen worden gebruikt voor het aanbieden van opleidingen in ondernemerschap in Ierland. De meeste digitale instrumenten die worden gebruikt zijn zeer basaal en zijn de norm geworden.

## Louth County Enterprise Fund (Ierland)



*De hoofddoelstelling van "The Fund" is het ondersteunen van de ontwikkeling van kleine ondernemingen in de regio (Louth) door het verstrekken van leningen aan startende ondernemingen en aan MKB-ers die zich willen ontwikkelen en uitbreiden. Ze richten zich met name op ondernemingen die financiële ondersteuning nodig hebben in de startfase.*

De meeste zakelijke coaching in het noordoosten van Ierland is face-to-face. De mentorsessies zijn grotendeels een "ervaringsuitwisseling" tussen mentor en mentee, met een evaluatie van het bedrijf, gevolgd door een overeengekomen ontwikkelingsplan voor de toekomst. Sommige mentors en organisaties gebruiken echter een verscheidenheid aan digitale (en analoge) hulpmiddelen om de ontwikkeling van bedrijfsplannen te ondersteunen en ondernemingen te helpen hun bedrijf beter te beheren. Sommige van deze tools geven de ondernemingen de real-time gegevens die nodig zijn om het bedrijf 'slanker' en dus winstgevender te maken.

Business Coaching is relatief nieuw in Ierland en heeft een andere dimensie toegevoegd aan de manier waarop het MKB en zijn eigenaars en managers worden ondersteund. Coachingcursussen, bijvoorbeeld die van de Henley Business School, hebben een welkome structuur gebracht in de betrokkenheid tussen coach en coachee.

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## Omagh Enterprise Company (Noord Ierland)

### Omagh Enterprise

*Omagh Enterprise Company werd in 1984 opgericht als het lokale agentschap voor ondernemingen in het westen van Noord-Ierland, Verenigd Koninkrijk.*

*Het doel van Omagh Enterprise Company is het bevorderen van ondernemerschap en het ondersteunen van startende, groeiende en innovatieve bedrijven in de omgeving van Omagh. Omagh Enterprise heeft een breed scala aan relaties en partnerschappen opgebouwd met personen, instanties en organisaties op lokale, nationale en internationale basis. Het biedt incubatie en gedeelde werkplekken aan een reeks startende, groeiende en sociaaleconomische ondernemingen. Daarnaast is het betrokken bij een breed scala aan activiteiten die praktische ondersteuning en advies bieden aan ondernemers en lokale kleine bedrijven.*

In het ondernemerschap kan het gebruik van digitale middelen worden gebruikt in verschillende perioden van het opstarten van een bedrijf. In de fase van business development en planning voert de bedrijfsadviseur secundair onderzoek uit met behulp van online tools en databases om belangrijke gegevens te verzamelen die het bedrijf kunnen helpen een beeld van het bedrijf te krijgen. Vanuit de ervaring van de bedrijfsadviseur zijn zij zich bewust van bepaalde digitale tools die nuttig kunnen zijn.

In Noord-Ierland kunnen startende bedrijven gebruik maken van het Go for it-programma. Dit is een gratis programma voor startende ondernemers in Noord-Ierland dat individuen professionele zakelijke begeleiding en ondersteuning op maat biedt om hen te helpen. Deze steun is face to face waarbij beperkt gebruik wordt gemaakt van digitale middelen. Het wordt gedeeltelijk gefinancierd door lokale raden in Noord-Ierland en wordt uitgevoerd door ervaren bedrijfsadviseurs in het brede netwerk van deelnemende ondernemingsbureaus in het land.

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## National Enterprise Network (Verenigd Koninkrijk)

*Het National Enterprise Network (NEN) is een uniek lidmaatschapsorgaan, dat degenen vertegenwoordigt die werkzaam zijn in de bedrijfsondersteunende sector in Engeland. De leden zijn van cruciaal belang voor de economische groei van Engeland. De NEN ondersteunt hun werk door hun belangen te behartigen, de behaalde resultaten te bevorderen en hen te verbinden met nieuwe kansen voor nog meer succes. De leden van NEN zijn afkomstig van bedrijfsondersteunende organisaties die onafhankelijk en onpartijdig advies, training en begeleiding geven aan nieuwe en opkomende bedrijven. Andere leden zijn ook de Kamer van Koophandel, lokale overheden, gespecialiseerde leveranciers van bedrijven, universiteiten en bedrijfsorganisaties.*

Ondernemers, met name kleine ondernemers, vinden het gebruik van digitale instrumenten vaak doeltreffend voor het opstarten en de duurzaamheid van een bedrijf. Het is een veelgevraagde leeromgeving voor klanten van het National Enterprise Network, maar het wordt ook veel gebruikt door (althans bepaalde aspecten van digitale instrumenten) gratis of gedeeltelijk gefinancierde bedrijven/diensten.

- De mogelijkheden van digitale tools kunnen een belemmering vormen voor nieuwe of kleine bedrijven om te concurreren met grotere organisaties - die toegang hebben tot expertise en middelen om deze te realiseren.
- Het is een belangrijke trend dat jongere klanten van NEN veel 'savvy'er' zijn, wat betreft het gebruik van digitale tools.
- Manieren om advies te krijgen via NEN:
  - Online advies via verschillende bedrijfsondersteunende organisaties
  - Een-op-een (face-to-face) zakelijk advies
  - Een tot vele - trainingen
  - Via de lokale ondernemingspartnerschappen
  - Kamers van Koophandel
  - Lokale agentschappen van het bedrijfsleven
  - Accountants

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)







## Noorderpoort (The Netherlands)

*Noorderpoort is een Regionaal Onderwijscentrum voor Beroepsonderwijs, dat onderwijs biedt aan 14.000 studenten in het noorden van Nederland. Het biedt Middelbaar beroepsonderwijs in de BOL (Beroepsopleidende Leerweg) en BBL (Beroeps Begeleidende Leerweg) vormen in samenwerking met de (regionale) arbeidsmarkt, contractonderwijs en onderwijs voor nieuwkomers. De belangrijkste onderwijsgebieden zijn energie en maritiem, gezondheid en sociale zorg, wellness, gastvrijheid, toerisme en reizen, automotieve en logistiek, bedrijfsleven en administratie, kunst/theater/dans, laboratorium- en procesindustrie, ICT en techniek. Ondernemerschap maakt deel uit van het beroepsonderwijs. Noorderpoort blijft de digitale vaardigheden van docenten en medewerkers verbeteren en vergroot het gebruik van digitale hulpmiddelen om haar studenten op weg naar het ondernemerschap op te leiden.*

Het digitale vermogen dat in Nederland in het bedrijfsleven wordt gebruikt, is zeer divers; van zeer veel tot bijna niets in sommige delen in het bedrijfsleven. In principe zijn in kantooromgevingen de meeste processen geautomatiseerd of worden ondersteund door automatisering. Wanneer het bedrijf ook een magazijn en/of productie huisvest, gebruiken veel bedrijven nog steeds fysieke formulieren die later worden gedigitaliseerd. Voor veel bedrijven is het noodzakelijk om deze processen te automatiseren.

Het advies op het gebied van ICT komt voornamelijk van commerciële bedrijven en commerciële adviesbureaus. Informatie voor startende bedrijven is te vinden via de Kamer van Koophandel.

Voor de jongere en/of gedreven bedrijven zijn op zoek naar middelen die kunnen worden ingezet om bedrijfsprocessen correct, tijdig en vooral efficiënt te laten verlopen. Dit geldt ook voor studenten Ondernemerschap die door Noorderpoort worden opgeleid.





## Good practices

17 digitale tools zijn ondergebracht in vijf categorieën, waardoor voor elke categorie gemakkelijk te overzien is welke tool het meest geschikt is om te gebruiken als onderdeel van het bedrijfsadvies. De tools worden gepresenteerd als beknopte casussen, bedoeld om u te inspireren om meer gebruik te maken van digitale tools. Vanaf het opstellen van een businessplan, het starten van een bedrijf, tot het bouwen van onlinecursussen en het up-to-date houden van uw klantrelaties, alles kan gedigitaliseerd worden! Wacht niet langer en word een Digital Change Maker!

## Categorieën en tools

- 1. Tools voor Business planning & Project management**
  - a. Canvanizer
  - b. Business Plan Sjabloon
  - c. Mindjet
- 2. Tools voor Netwerken**
  - a. Goldvision
  - b. Skype
- 3. Tools voor Samenwerking**
  - a. Dropbox
  - b. TMA EHRM
  - c. Youtube
  - d. Google Apps
- 4. Tools voor Creatieve lessen**
  - a. Ted Ed
  - b. Kahoot
  - c. Adobe Creative Cloud
- 5. Tools voor Onderzoek & Presentaties**
  - a. Mintel
  - b. Digital Garage
  - c. Wordpress
  - d. Cobra
  - e. Nearpod





# 1. Canvanizer

Business Planning

## **Welk soort tool?**

Canvanizer wordt gebruikt voor Business Planning en de analyse van waardepropositie. Het biedt een platform voor groepen om te brainstormen en strategieën te ontwikkelen voor hun project of bedrijf.

## **Waar te gebruiken?**

Wordt zowel in de klas als in één-op-één mentorsessies gebruikt. Maar is het meest geschikt voor groepswork.

## **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Van onderwijsinstellingen tot individuele mentoren of coaches.

Doelgroep: individuen of groepen die betrokken zijn bij het starten van een bedrijf of de ontwikkeling van een bedrijf.

## **Bijzonderheden**

Dit is de digitale versie van een analog systeem dat hem voorging - het Business Model Canvas. De tool is niet branche specifiek. Er is een gratis versie en een upgrade naar een abonnement.

## **Als zakelijk adviseur of docent...**

Creëer een testversie en voer een marketingonderzoek uit. Canvanizer helpt je als bedrijfsadviseur om alle stappen te doorlopen voor een succesvolle start.

U kunt een startende onderneming helpen bij het opzetten van een businessplan door te laten zien hoe men met Canvanizer kan werken. Samen met Canvanizer kunt u de juiste vragen stellen waar een startende onderneming aan moet denken. Analyseer de markt, kom met ideeën, synchroniseer en vergelijk ze, voer analyses uit en breng alles onder in een aantrekkelijk uitziend businessmodel van één pagina. Maak een mockup, test deze en voer een marktonderzoek uit. Canvanizer helpt u als bedrijfsadviseur/ docent om alle stappen te doorlopen die een bedrijfsidee nodig heeft om een succesvolle start te maken.

<https://canvanizer.com/>

Offline toegankelijk? Ja

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Basisoriëntatie vereist

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 2. Business Plan Template

Business Planning

### **Welk soort tool?**

De tool wordt gebruikt voor: Bedrijfsstrategie & Planning. De tool neemt u mee door alle stappen, van marktanalyse tot cashflow planning. Het biedt gratis templates die startups kunnen gebruiken, en om een solide plan voor hun bedrijf op te stellen. De tool kan worden gebruikt om een lening aan te vragen, wat alleen van toepassing is op bedrijven in het Verenigd Koninkrijk.

### **Waar te gebruiken?**

Bedrijfsadviseurs/docenten kunnen hun klanten/studenten leren hoe ze de tool moeten gebruiken: voor één-op-één coaching of voor klassikale sessies. Een bedrijfsadviseur kan de templates doornemen in een coaching sessie of algemeen advies geven over het gebruik van deze templates als basis voor het opstellen van een businessplan.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Enterprise Agencies en Bedrijfsadviseurs.  
Doelgroep: klanten voor starters en startende MKB'ers

### **Bijzonderheden**

De tool biedt ook richtlijnen voor het starten van een bedrijf (thuis) of het starten van een online bedrijf. Bovendien wordt de tool gepresenteerd door Start Up Loans, die als missie heeft om nieuwe en beginnende Britse bedrijven te helpen toegang te krijgen tot betaalbare financiering en ondersteuning door een mentor. De sjablonen zijn gratis te gebruiken, de financiële leningen zijn alleen voor Britse bedrijven.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Deze tool geeft u alle achtergrondinformatie en de juiste sjablonen die u nodig heeft om startende en startende MKB-ers te adviseren, ongeacht in welke fase van de opstartfase ze zich bevinden. Advies om te beginnen met een gids, of als feedback op gestructureerde sjablonen, businessplannen en cashflows, de tool biedt het allemaal. Ook de financiële mogelijkheden voor startende bedrijven in het Verenigd Koninkrijk maken deel uit van de tool.

[www.startuploans.co.uk/business-plan-template/](http://www.startuploans.co.uk/business-plan-template/)

Offline toegankelijk? Ja

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Basisoriëntatie en opleiding vereist

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





### 3. Mindjet (MindManager)

Ideeën organiseren

#### **Welk soort tool?**

Mindjet legt ideeën vast en beheert ze, zodat alle suggesties van de medewerkers worden gedocumenteerd en gebruikt. De tool is uiterst flexibel en kan alle informatie verzamelen die gescript is.

#### **Waar te gebruiken?**

Nuttig in groepen, of het nu gaat om bedrijfsruimtes of klaslokalen. Door middel van groepsinteractie wordt er informatie gedeeld. Deze tool kan worden gebruikt in één-op-één sessies bij uitleg of in coaching sessies.

#### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Van onderwijsinstellingen tot individuele mentoren of coaches/bedrijfsadviseurs. Doelgroep: individuen of groepen die betrokken zijn bij de start van een bedrijf of de ontwikkeling van een bedrijf, die behoefte hebben aan meer duidelijkheid en inzicht in hun ideeën.

#### **Bijzonderheden**

Dit is de digitale versie van een analoog systeem dat voorafging aan het Business Model Canvas. De tool is niet branche specifiek. De tool heeft een gratis en een abonnementsversie.

#### **Als zakelijk adviseur of docent...**

MindManager werkt als een virtueel whiteboard. Het stelt u in staat om snel ideeën en informatie vast te leggen en deze vervolgens op dezelfde plaats te organiseren en te contextualiseren. Verplaats onderwerpen, teken verbanden tussen verschillende ideeën, en parkeer gerelateerde notities, links en bestanden waar ze thuishoren - het blijft allemaal in één duidelijke, gemakkelijk te navigeren kaart. Als bedrijfsadviseur of docent kunt u Mindjet doornemen om kleine en middelgrote ondernemingen te laten zien hoe ze hun ideeën kunnen organiseren en hun voortgang in de richting van hun doelen kunnen visualiseren.

[www.mindjet.com](http://www.mindjet.com)

Offline toegankelijk? Ja

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Basistraining vereist

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 4. Cobra/Cobweb

Online database op basis van licenties

### **Welk soort tool?**

Cobra/Cobweb wordt gebruikt voor het vinden van sectorspecifieke profielen, onderwerpadvies/ontwerpadvies en -informatie, trends en analyses, verdere bedrijfsondersteuning en marktonderzoek. Het geeft referenties voor bijna elke bedrijfssector.

### **Waar te gebruiken?**

De tool wordt gebruikt in één-op-één adviesgesprekken met bedrijfsadviseurs en kleine bedrijven.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Pre-startups, start-ups, MKB'ers, bedrijfsadviseurs

Doelgroep: Alle

### **Bijzonderheden**

Een abonnement is vereist om deze tool te gebruiken

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Cobra/Cobra/Cobweb biedt bedrijfsadviseurs de juiste actuele informatie over de meest uiteenlopende bedrijfsideeën. Cobra biedt zakelijke profielen, factsheets, lokale gebiedsprofielen, sectorgidsen en meer voor specifieke sectoren. In één-op-één coachingsessies kan een bedrijfsadviseur MKB'ers helpen door hen te voorzien van relevante branche-informatie over het specifieke bedrijf dat ze van plan zijn op te starten of die ze op dat moment runnen/.

<https://cobra.cobwebinfo.com/>

Offline toegankelijk? Ja

Internationaal beschikbaar? Niet bekend

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 5. Goldvision

Beheer van klantenrelaties

### **Welke soort tool?**

Goldvision is een CRM-tool (customer relation management) die wordt gebruikt voor: het bijhouden van afspraken, e-mails en potentiële kansen voor studenten of bedrijven.

### **Waar te gebruiken?**

Inputs voor CRM-metrieken worden verzameld tijdens één-op-één-sessies en via administratief papierwerk.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Elke organisatie die relaties met bedrijven beheert.

Doelgroep: management, bedrijfsadviseurs

### **Bijzonderheden**

De tool is een middel om het volgende te laten zien: voortgangsbewaking, het identificeren van kansen, het verbeteren van de relatie met de klant en het verbeteren van de ontwikkeling van diensten door het identificeren van trends of sterktes/zwaktes. Voor deze tool is een abonnement vereist.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Met Goldvision kunt u accounts, contacten, afspraken, e-mails, offertes en meer beheren. Het stelt MKB'ers ook in staat om voor elke klant een meetbaar spoor op te bouwen, van het eerste contact tot terugkerende verkopen en het opbouwen van relaties. Voor bedrijfsadviseurs die met startups en MKB'ers werken, stelt deze tool hen in staat om op een gestructureerde, meetbare manier te werken. Het is gemakkelijk om hun groei bij te houden.

[www.goldvision.com](http://www.goldvision.com)

Offline toegankelijk? Ja

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee, alleen basisvaardigheden

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)





## 6. Kahoot!

Op spel gebaseerd leerplatform

### **Welke soort tool?**

Een verzameling vragen over specifieke onderwerpen, gemaakt door docenten, studenten, zakenmensen en sociale gebruikers. Het kan gaan om een quiz, enquête of discussie, die betrekking heeft op de onderwerpen die worden onderwezen; het kan gaan om het stellen van snelle vragen om feedback of een mening te krijgen, of om meer diepgaande vragen voor een formatieve beoordeling.

### **Waar te gebruiken?**

Gebruikt in klaslokalen, kantoren en sociale omgevingen: het kan uw trainingsstrategie, evenementen of productpromoties gamificeren. Medewerkers kunnen samen met hun collega's kahoots maken, ze in mappen organiseren en bedrijven kunnen ze met hun logo brandmerken. Uitstekende match voor interne training en teambuilding. Houd werknemers en klanten op het puntje van hun stoel, terwijl ze tegelijkertijd een hoger rendement op de investering in leren nastreven.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Docenten, trainers, instructeurs

Doelgroep: Onderwijs/training /instructie; opleidingen, trainers, scholen, universiteiten, bedrijven, evenementen, sociale groepen, enz.

### **Bijzonderheden**

Een van de dingen die Kahoot zo uniek maakt, is dat het een platform is waar trainers de inhoud, de beelden en de manier waarop het spel wordt gespeeld bepalen. U kunt één van de meer dan 8,5 miljoen gratis openbare spellen kiezen en deze aanpassen voor uw eigen leerlingen of u kunt iets zelf creëren. Deze tool heeft veel gratis opties, maar heeft ook betaalde versies met geavanceerde functies.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt op een op spel gebaseerde wijze informatie/adviezen delen met uw MKB'-ers en starters, om te zien of de coachingsessies tot de juiste verbetering hebben geleid. Ook kunt u MKB'-ers en startups op een leuke manier laten zien hoe ze kunnen leren en blijven leren binnen hun bedrijf. MKB'-ers kunnen polls gebruiken voor bijvoorbeeld interne metingen en feedback op ideeën. Kahoot kan worden onderwezen in één-op-één coachingsessies, maar werkt het beste in groepsdynamiek.

[www.kahoot.com](http://www.kahoot.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)







## 7. TMA EHRM

Beoordeling en loopbaanontwikkeling

### **Welke soort tool?**

Een tool voor digitaal Human Resource Management, waarmee u de talenten, competenties, motieven en motivatie van uw mensen kunt inventariseren en de beste carrièremogelijkheden voor hen kunt vinden.

### **Waar te gebruiken?**

De tool kan worden gebruikt tijdens coachingsessies, webinars en cursussen; wanneer u de competenties en carrièrewensen van uw medewerkers wilt analyseren.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: HR-adviesbureaus, bedrijfsadviseurs, bedrijven die werken met e-HRM

Doelgroep: Medewerkers en teams van medewerkers

### **Bijzonderheden**

TMA wordt gebruikt om de talenten in uw bedrijf optimaal te benutten. De tool vereist het volgen van een training alvorens een rapport te bespreken met medewerkers. Voor deze tool is een abonnement vereist. Er is een gratis proefperiode.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt de TMA-methode gebruiken om starters en MKB'-ers te tonen hoe ze hun human resource management kunnen digitaliseren. Een klein bedrijf kan de methode gebruiken om profielen aan te maken voor alle medewerkers, gebruikmakend van TMA's competenties. Met deze profielen krijgen bedrijven advies over het matchen van mensen met rollen en functies, het oplossen van individuele of teamproblemen en het helpen van kandidaten met mobiliteits- of ontwikkelingsproblemen. TMA is een methode die bedrijfsadviseurs kunnen delen in één-op-één coachingsessies.

[www.tmamethod.com](http://www.tmamethod.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Specifieke training voor rapporten

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 8. YouTube

Videodienst voor het delen van video's

### **Welke soort tool?**

Via YouTube kunnen gebruikers hun eigen video's bekijken, delen, becommentariëren en hun eigen video's uploaden. Maak eenvoudig video's voor: interviewen, Tutorials, Uitleg, Vlog, Business Review/Report, hoofd van een gesprek, tonen en vertellen, training op afstand, sociaal zijn. Abonneren kan via de trainer/adviseur account.

### **Waar te gebruiken?**

Altijd, maar studenten hebben toegang tot internet en een multimedia-apparaat nodig voor interactie. Kijk op uw eigen gemak als individu of als groep. Train meerdere mensen op verschillende tijdstippen door de cursisten een video te sturen (zorgt voor toegankelijkheid, bijvoorbeeld door het aanpakken van tijdsverschillen, afstand en beschikbaarheid). Kan openbaar/beperkt zijn tot het selecteren van kijkers of privé.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken : groepen, organisaties, individueel, netwerken , bedrijven  
Doelgroep: Iedereen die toegang heeft tot internet en een multimedia-apparaat. Elke groep uit het bedrijfsleven, gezondheidszorg, sport, voedselgroepen, trainingsgroepen, zakelijke groepen, enz.

### **Bijzonderheden**

Iedereen kan deze tool gebruiken, het is een publieke tool die geschikt is voor zowel media/sociaal/zakelijk als organisatorisch gebruik. In tegenstelling tot de meeste sociale media netwerken, hoeft u geen YouTube-account te hebben om inhoud te bekijken. Een account is echter wel vereist om te kunnen uploaden en met andere gebruikers te kunnen communiceren. De tool is meestal gratis te gebruiken, maar heeft ook een premium versie.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

YouTube heeft een eindeloze hoeveelheid video's voor elk onderwerp waar bedrijven advies of tips over nodig hebben. Als bedrijfsadviseur kunt u YouTube gebruiken om uw kennisgebied uit te breiden en om advies te geven over onderwerpen die u misschien niet tot in de details kent. YouTube is ook zeer geschikt voor educatieve doeleinden in klassikale sessies of afstandsonderwijs.

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)



## 9. Google Apps

Online samenwerking

### **Welke soort tool?**

G-suite bestaat uit een set samenwerkings- en productiviteitsapps voor bedrijven. Het kan worden gebruikt in samenwerking om documenten, spreadsheets en presentaties te produceren. Het kan worden gebruikt om bedrijfsprojecten en programma's te organiseren en te beheren.

### **Waar te gebruiken?**

Het kan gebruikt worden om bedrijfsprojecten en programma's te organiseren en te beheren. Geschikt voor groepen in het bedrijfsleven met een gemeenschappelijk project of doel.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Elke organisatie

Doelgroep: Elke groep, medewerkers van een bedrijf/organisatie, projectgroepen.

### **Bijzonderheden**

Zodra u zich aanmeldt voor de G-suite, zijn er online tutorials die u door een proefperiode van 14 dagen heen helpen. U hebt een abonnement nodig om Google Apps/G Suite te gebruiken.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt starters of MKB'-ers deze geweldige en functionele manier om al uw werkprocessen bij elkaar te houden, laten zien. Google Apps zorgt voor een vlotte samenwerking door Gmail, Drive, Docs, Calendar, Meet en meer te combineren in één systeem. Dit maakt eenvoudige communicatie mogelijk, waarbij bedrijfsadviseurs in één-op-één coachingsessies tips kunnen geven.

<https://gsuite.google.com/>

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 10. Adobe Creative Cloud

Grafische software

### **Welke soort tool?**

Creative Cloud biedt apps en diensten voor video, ontwerp, fotografie en het web. Het bevat ingebouwde tutorials en sjablonen, zodat je aan de slag kunt met het maken van de inhoud die je nodig hebt.

### **Waar te gebruiken?**

Wanneer u inhoud wilt creëren of uw ideeën wilt visualiseren voor uw bedrijf, of bijvoorbeeld promotiemateriaal wilt maken, dan biedt Creative Cloud alles wat u nodig heeft. Werken met Creative Cloud kan één-op-één worden aangeleerd, in groepen of als individu.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Elke organisatie die met foto of video werkt, van marketingbureaus tot grafische ontwerpers.

Doelgroep: Iedereen

### **Bijzonderheden**

Creative Cloud zet uw helderste ideeën om in prachtige content en maakt professioneel design dat voor iedereen bereikbaar is. Creative Cloud is niet gratis, er zijn verschillende abonnementen voor alle eisen.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Adobe Creative Cloud kan u als bedrijfsadviseur helpen bij het beantwoorden van vragen van starters en MKB'-ers over grafisch ontwerp en creatieve mogelijkheden. Adobe Creative Cloud biedt tutorials voor degenen die nog niet vertrouwd zijn met grafisch ontwerp, om een professioneel ogende lay-out mogelijk te maken voor elk bedrijf. Als bedrijfsadviseur kunt u bedrijven ook helpen bij het opstellen van een merkhandboek, om een consistente look voor externe partijen en klanten te behouden.

[www.adobe.com/creativecloud](http://www.adobe.com/creativecloud)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Ingebouwde tutorials

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 11. Ted Ed

Tool voor creëren van cursussen

### **Welke soort tool?**

Het idee van deze tool is om "de ideeën van docenten en studenten over de hele wereld te laten schijnen en te vieren". Animatievideo's en interactieve lessen kunnen worden gebruikt om training te geven over een breed scala aan onderwerpen zoals ondernemerschap, ondernemerschap, ondernemingen, creativiteit en innovatie.

### **Waar te gebruiken?**

Klassikaal onderwijs, niet-traditioneel onderwijs, coaching en afstandsonderwijs.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Educatie, zoals docenten en zakelijke adviseurs

Doelgroep: Jeugd, startende ondernemers, studenten en trainers

### **Bijzonderheden**

Ted Ed biedt zowel de mogelijkheid om online cursussen of inspiratie te ontdekken en om digitale lessen te maken. U kunt ook op maat gemaakte lessen en discussieonderwerpen maken. Studenten kunnen hun eigen ideeën delen en presenteren. Ted Ed is gratis te gebruiken.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt Ted Ed gebruiken om korte cursussen te tonen aan starters en MKB'-ers, om hen te inspireren en uitleg over allerlei onderwerpen te geven. Als bedrijfsadviseur kunt u ook bedrijven coachen in het gebruik van Ted Ed, en in welke situatie. Of gebruik het als een middel om over andere onderwerpen te leren en uw klanten nieuwsgieriger en geïnspireerd te maken om hun business te verbeteren.

<https://ed.ted.com/>

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 12. Mintel

Secundair onderzoek

### **Welke soort tool?**

Mintel is een marktonderzoeksbureau voor marktonderzoek, maar ook voor marktanalyse, competitieve intelligentie, productintelligentie en vooral voor de expertise om deze elementen te combineren tot een expert synthese die inzicht en aanbeveling oplevert die geworteld is in een ijzersterk feit.

### **Waar te gebruiken?**

Mintel wordt gebruikt om toegang te krijgen tot informatie. Het kan gebruikt worden in klassikale lessen en geeft toegang tot onderzoek voor bedrijven.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Vooral universiteiten, echter ook particulieren/ondernemers kunnen toegang krijgen door zich te registreren bij Mintel.

Doelgroep: Elk bedrijf of individu – men moet zich wel registreren bij Mintel om toegang tot informatie te krijgen

### **Bijzonderheden**

Het is toegankelijk, maar men moet zich registreren bij Cobweb om toegang te krijgen via de login-tool. Mintel ontvangt een subsidie voor R&D-ondersteuning voor een project dat tot doel heeft de efficiëntie en capaciteit te verhogen van onze pijpleidingen voor het vastleggen van gegevens. U moet betalen voor het gebruik van Mintel's marktonderzoeksrapporten.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Bij Mintel weten ze hoe belangrijk marktanalyse is voor uw startende bedrijf. Daarom bieden zij een complete stapsgewijze aanpak om u door alle stadia van de marktanalyse te loodsen. Als bedrijfsadviseur kunt u een bedrijf meenemen door marktonderzoek, productintelligentie en concurrentie-intelligentie en laten zien hoe alle stappen werken. Dit geeft MKB'-ers en starters de juiste manier om hun relevante markt te analyseren en de juiste marketingstrategie te ontwikkelen.

[www.mintel.com](http://www.mintel.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Alleen registratie nodig

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)





## 13. Digital Garage

Online leerplatform

### **Welke soort tool?**

Digital Garage is een online leerplatform dat mensen helpt om de digitale mogelijkheden optimaal te benutten, bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van een marketingstrategie voor het bedrijf, het verkennen van hoe bedrijven werken of het uitbreiden van uw bedrijf.

### **Waar te gebruiken?**

Digital Garage wordt gebruikt wanneer iemand, of het nu gaat om een student of een bedrijf, zijn digitale vaardigheden wil ontwikkelen en zijn online marketingstrategie wil verbeteren. Het kan worden gebruikt in de klas, een-op-een-onderwijs of afstandsonderwijs.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Kleine en middelgrote ondernemingen, liefdadigheidsinstellingen, non-profit, zelfstandigen, studenten.

Doelgroep: Zelfstandigen, bestaande bedrijven

### **Bijzonderheden**

Digital Garage stelt gebruikers in staat zich te concentreren op de vaardigheden die ze willen en specifieke onderwerpen te selecteren. Het leren gaat in het eigen tempo en na afloop ontvangen de deelnemers een geaccrediteerd certificaat. De digitale garage biedt gratis lesmateriaal aan.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

Als u een bedrijfsadviseur of docent bent voor startende ondernemers wiens klanten op zoek zijn naar een digitale opleiding: Digital Garage kan u helpen. Google Digital Garage toont allerlei onlinetrainingen die gericht zijn op loopbaanontwikkeling, digitale marketing en data en techniek. Op verschillende niveaus kun je klanten de mogelijkheden laten zien voor diverse manieren om hun carrière of bedrijf digitaal te verbeteren.

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage>

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)





## 14. Wordpress

Publicatietool

### **Welke soort tool?**

WordPress is a website/content/course creation tool. It encompasses learner management systems, educational content and blogs. It is used to encourage creativity and entrepreneurship through its blogging feature.

### **Waar te gebruiken?**

Dit wordt over het algemeen buiten de traditionele leeromgevingen gebruikt, als extra leermiddel. Het kan ook puur educatief worden gebruikt en geïmplementeerd door trainers die gebruik maken van de LMS-functie (Learner Management System).

### **Voor wie?**

To use the tool: Scholen, MKB'-ers, grotere organisaties, gemeenten. Iedereen die verbinding wil maken via blogposts, content wil produceren die toegankelijk is en klaar is voor sociale media.

Target group: Onderwijsgeevenden, bedrijven, studenten, studenten, bloggers. Zeer veelzijdig.

### **Bijzonderheden**

De blogsectie van Wordpress is ook een uitstekende manier om voorbeelden van Good Practices te tonen en de inbreng van experts op het onderwerp te belichten. Het is erg populair bij jongeren en wordt gebruikt om creativiteit en ondernemerschap aan te moedigen, maar richt zich ook op de "zilveren economie" door middel van een leeftijdsvriendelijke economie. Wordpress biedt verschillende abonnementen aan, van gratis tot meer geavanceerde zakelijke versies.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt Wordpress gebruiken als een zeer toegankelijke en vriendelijke manier om online content te creëren. Voor starters en startende MKB'-ers kan Wordpress een manier zijn om op een creatieve manier te starten met online marketing. Als bedrijfsadviseur kunt u klanten begeleiden door middel van voorbeelden van Wordpress-inhoud en laten zien hoe en waar te beginnen.

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee, alleen basistraining

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)







## 15. Nearpod

Interactief presentatie- en beoordelingsinstrument

### **Welke soort tool?**

Elk type presentatie-informatie die u tot leven wilt brengen! Met de Nearpod kunt u nieuwe dia's maken, audiobestanden importeren, GIF's en achtergrond in dia's toevoegen, video's uploaden, activiteiten toevoegen zoals een quiz, een enquête en open vragen. Nearpod kan ook gebruikt worden voor technologie-gebaseerd leren en het maken van je eigen interactieve lessen.

### **Waar te gebruiken?**

Te gebruiken in de volgende leeromgevingen: klassikale cursussen, coaching, niet-traditioneel leren en afstandsonderwijs.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Scholen, KMO's, bedrijvencentra, jongerenorganisaties en outreach groepen voor jongeren

Doelgroep: studenten en startende ondernemers

### **Bijzonderheden**

Het is interactief en gemakkelijk toegankelijk voor verschillende leeftijdsgroepen en mogelijkheden. Het is innovatief in de manier van lesgeven, omdat de leerling betrokken wordt bij de presentatie - door het gebruik van quizen en enquêtes, Waaraan men anoniem kan deelnemen op een eigen computer. Nearpod biedt verschillende abonnementen aan, van gratis tot meer geavanceerde versies waarvoor u moet betalen.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt Nearpod gebruiken voor interactieve leersessies. Of het nu gaat om klassikale sessies met meerdere Start-ups of studenten of om een één-op-één coachingsessie met een MKB'-er. Nearpod biedt de mogelijkheid om uw reeds bestaande lessen/presentaties te uploaden en te verbeteren met interactieve functies zoals virtuele excursies, 3D-objecten, quizen en enquêtes.

[www.nearpod.com](http://www.nearpod.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

*The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## 16. Skype

Online (video) communicatie tool

### **Welke soort tool?**

Het idee van deze tool is om verbonden te blijven. Overal ter wereld kunt u verbonden blijven via videogesprekken en berichten. Skype for Business biedt bedrijven de mogelijkheid om professionele online vergaderingen op te zetten, waardoor het een krachtige samenwerkingstool is. Ook kunnen contentmakers de tool gebruiken om skype-oproepen te integreren in vlogs, podcasts en livestreams.

### **Waar te gebruiken?**

Afstandsleren, klassikale lessen. Elke online samenwerking of real time meeting.

### **Voor wie?**

Om de tool te gebruiken: Onderwijs, inclusief docenten en bedrijfsadviseurs, bedrijven en contentmakers die gebruik maken van (live) video.

Doelgroep: Iedereen

### **Bijzonderheden**

Naast Skype is er Skype for Business, dat online videovergaderingen aanbiedt met mensen waarmee u misschien niet via Skype verbonden bent. Alleen al het versturen van een uitnodiging voor een Skype-bijeenkomst is genoeg om iemand in uw vergadering te krijgen! U kunt Skype gratis of met een betaald zakelijk pakket gebruiken.

### **Als zakelijk adviseur of docent...**

U kunt zelf gebruik maken van skype wanneer u werkt met MKB'-ers of starters die niet in staat zijn om deel te nemen aan een echte vergadering, maar die toch behoefte hebben aan contact en willen overleggen. Skype maakt online vergaderingen in realtime mogelijk, overall vandaan, zolang er maar een apparaat met een internetverbinding is. Het is ook nuttig voor MKB'-ers die werken met internationale contacten en de communicatie willen verbeteren. De snelste en krachtigste manier om online samen te werken.

[www.skype.com](http://www.skype.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)





## 17. Dropbox

Online tool voor het delen van bestanden

### *Welke soort tool?*

Dropbox is een moderne werkruimte die is ontworpen om de werkdruk te verminderen, zodat u al uw aandacht kunt richten op wat belangrijk is. In Dropbox worden uw bestanden verzameld op één centrale plaats. Ze zijn gemakkelijk te vinden en worden veilig gesynchroniseerd op al uw apparaten, zodat u ze altijd en overal kunt openen. De tool kan ook in internationale samenwerking worden gebruikt.

### *Waar te gebruiken?*

Dropbox kan gebruikt worden in een coachingsessie en kan ook gebruikt worden in iedere online samenwerking. Kan ook gebruikt worden in klassikale cursussen om studenten toegang te geven tot documenten en media.

### *Voor wie?*

Om de tool te gebruiken: bedrijfsleven, onderwijs waaronder docenten en bedrijfsadviseurs  
Doelgroep: Ondernemers, projectgroepen, docenten, studenten

### *Bijzonderheden*

Dropbox biedt ook Paper: Paper is de plaats waar een bedrijfsteam ideeën tot leven kan brengen. Brainstormen, elkaar inspireren en concepten delen. Paper kan alles bevatten, van video en beeld tot code en geluid. Als u met Paper aan de slag gaat, gebruik dan een van de andere tools die in de Gids of Toolkit worden genoemd om verder te werken aan uw ideeën, bijvoorbeeld Mindjet. Dropbox heeft verschillende abonnementen, van een gratis versie tot meer gegevensopslag of bedrijfspakketten.

### *Als zakelijk adviseur of docent...*

Dropbox kan gebruikt worden om de online samenwerking up-to-date te houden, omdat de juiste en meest recente bestanden altijd toegankelijk zijn. Werk op een duidelijke en transparante manier samen met klanten en collega's. Met Dropbox kunt u klanten adviseren hoe u structuur in bestanden aanbrengt, alles up-to-date houdt en met meerdere mensen samenwerkt, zowel binnen als buiten uw bedrijf.

[www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)

Offline toegankelijk? Nee

Internationaal beschikbaar? Ja

Specifieke vaardigheden nodig? Nee

Lees meer op [www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

[www.digitalchangemakers.eu](http://www.digitalchangemakers.eu)

The European Commission support the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2018-1-UK01-KA203-48214.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

